

Vademecum del Militante digitale

Chi è il militante digitale?

Il militante digitale è chi - consapevole della necessità di mettere in circolo la proposta di Magistratura democratica, partecipando al confronto di idee, progetti e programmi della campagna elettorale del Csm del 18-19 settembre 2022 - mette a disposizione parte del proprio tempo e i propri contatti per veicolare e inoltrare il materiale editoriale, in formato digitale, prodotto dal gruppo.

A questo scopo, ciascuna/o militante deve stilare una lista di contatti (va bene qualunque numero, ma vi chiediamo lo sforzo di raggiungerne almeno dieci) ai quali inoltrare via WhatsApp i predetti prodotti editoriali (in seconda battuta potranno essere veicolati anche per e-mail o altri canali social). I destinatari dovranno essere magistrati non iscritti a Md, ma potenzialmente interessati al nostro messaggio politico. Non siate timidi! Ogni singolo contatto può fare la differenza e tornare utile.

Procedura della militanza digitale

- Una volta individuati i destinatari, questi andranno, preventivamente, contattati singolarmente, con un messaggio o una telefonata, specificamente dedicati con cui chiedere se interessati a ricevere il materiale elettorale digitale, generato - periodicamente - da Md per le elezioni al CSM. Vi consigliamo di creare un messaggio personalizzato il più informale possibile, per creare un contatto diretto ed empatico con i destinatari.
- Una volta ottenuto il consenso, si procederà all'invio, personalizzato e dedicato del materiale elettorale, selezionato anche in funzione della collocazione geografica e degli interessi professionali dei destinatari.
- Il materiale elettorale sarà costituito da: link con informazioni e contenuti relativi ai candidati, immagini e punti relativi al programma di Md, video di YouTube generali o dei candidati o altro materiale digitale.
- Per quanto possibile, è bene individualizzare il messaggio ed il materiale da inviare: per esempio, se un determinato collega individuato nella lista contatti coltiva particolari interessi legati ad un tema, può essere più efficace inoltrare contenuti programmatici che incrociano quell'interesse, così come è bene inoltrare ai magistrati di un determinato distretto il materiale dei candidati giudicanti di merito di quel distretto specifico, insieme al materiale del candidato al collegio nazionale di legittimità.

- Il materiale elettorale non va inviato nelle chat di gruppo, specie se troppo generaliste (in queste i contenuti si perdono e spesso vengono generate polemiche che distolgono dall'inoltro).
- Con i destinatari maggiormente fidelizzati o che manifestano un progressivo crescente interesse verso la nostra proposta, può essere utile creare un broadcast di messaggi, ossia un sistema, contemplato da Whatsapp, che consente più di 5 inoltri contemporaneamente.
- Dopo qualche inoltro, è bene scegliere tra i contatti selezionati quelli più proattivi, e a questi chiedere a loro volta di diventare militanti digitali e attivarsi per veicolare i contenuti, in modo da diventare ancora più capillari.

Accorgimenti e suggerimenti

- **Non importa se alcuni contatti in potenza sono ipoteticamente più vicini ad altri gruppi associativi:** ciascuno può fare la differenza, ed è meglio non dare scontate appartenenze o schieramenti a priori. Se non viene espressamente negato il consenso, il contatto diventa utile.
- **Non aver paura di sbagliare:** può succedere di inviare un link per errore ad alcuni destinatari che magari possono non essere interessati al 100%, oppure sbagliare distretto. Non è un problema, è comunque un aumento dei numeri dei contatti.
- **Oltre a Whatsapp, se ritenete ci possano essere altri strumenti utili per i vostri contatti, usateli:** se sapete che un collega condivide spesso post via Facebook, mail, altri sistemi di chat o altro, non è un problema anzi le condivisioni generano condivisioni e quindi maggiori visualizzazioni.
- **Stati di Whatsapp:** oltre agli inoltri, è bene utilizzare gli stati di Whatsapp, che vengono visualizzati da tutte le persone che sono presenti nella rubrica del telefono, e tra quei contatti possono emergere altre persone potenzialmente interessate a ricevere contenuti, che inoltrano contenuti o che semplicemente manifestano sostegno e consenso. È bene ricordare che gli stati possono essere immagini oppure link testuali, non possono essere entrambi in contemporanea (immagini con link). È opportuno inserire nello stato di Whatsapp un solo contenuto per volta (che rimarrà visibile per 24 ore); e non inserire soltanto materiali elettorali ma anche, in maniera alternata, contenuti personali o neutri.

Buon lavoro!